

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Правления
Национального банка
Республики Беларусь
09.02.2018 № 53
(в редакции постановления
Правления Национального банка
Республики Беларусь
14.03.2018 № 114)

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса видеоблогеров

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса видеоблогеров (далее – конкурс).

2. Конкурс приурочен к проведению в 2018 году в Республике Беларусь Недели финансовой грамотности детей и молодежи (Global Money Week). Координатором ежегодной кампании по повышению осведомленности детей и молодежи о финансах является Международная организация финансового образования детей и молодежи (Child&Youth Finance International).

3. Конкурс проводится с целью привлечения внимания молодежи к вопросам финансовой грамотности, популяризации базовых знаний в области управления личными финансами.

4. Тема конкурса ”Деньги имеют значение“ соответствует основной теме Недели финансовой грамотности детей и молодежи в 2018 году, определенной Международной организацией финансового образования детей и молодежи.

Видеоблогерам предлагается обосновать важность следующих основных принципов финансовой грамотности:

планирование доходов и расходов (составление личного финансового плана для определения целей, оптимизации расходов, распределения доходов и расходов);

разумное заимствование (критическая оценка реальной потребности в получении кредита (займа), своих возможностей по своевременному погашению обязательств);

сбережение (подготовка ”подушки безопасности“ для преодоления непредвиденных жизненных трудностей);

сравнение и анализ (при выборе финансовой услуги сравнение предложений различных финансовых учреждений, изучение условий аналогичных финансовых услуг и определение оптимального варианта);

оценка финансовых рисков (осознание личной ответственности при принятии финансового решения и инвестировании собственных денежных средств).

5. В конкурсе участвуют (как индивидуально, так и в составе коллективов) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от десяти до тридцати одного года (далее – участники).

6. Организатором конкурса является Национальный банк Республики Беларусь (далее – Национальный банк).

7. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Национального банка.

ГЛАВА 2 СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Конкурс состоится 12 февраля – 18 марта 2018 г.

9. Участники либо законные представители несовершеннолетних участников в срок до 28 февраля 2018 г. направляют на электронный адрес media@tutby.com заявку на участие в конкурсе с пометкой ”Деньги имеют значение“ и свою конкурсную работу (видеоролик), подготовленную в соответствии с требованиями пункта 11 настоящего Положения, либо ссылку на страницу интернет-сайта www.youtube.com, на которой размещена конкурсная работа.

Конкурсные работы, направленные иным способом, включая почтовые и курьерские службы, к участию в конкурсе не принимаются.

10. В заявке на участие в конкурсе должна содержаться следующая информация:

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), возраст, место проживания, контактный телефон, адрес электронной почты участника;

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), контактный телефон, адрес электронной почты законного представителя несовершеннолетнего участника.

11. Конкурсные работы, представляющие собой видеофайлы, должны удовлетворять следующим требованиям:

размер изображения в пикселях не менее 640 x 480;

изображение ориентировано горизонтально;

длительность ролика не более двух минут.

Каждый участник конкурса может прислать только одну работу.

12. К участию в конкурсе не допускаются работы, не отвечающие техническим требованиям, указанным в пункте 11 настоящего Положения, содержащие информацию рекламного, экстремистского, порнографического характера, пропагандирующие насилие, употребление наркотиков и алкогольных напитков, оскорбляющие честь и достоинство человека, религиозные чувства и национальные культурные ценности, демонстрирующие нарушения общепринятых норм морали либо призывающие к таким нарушениям.

13. Принимая участие в конкурсе, автор конкурсной работы передает на безвозмездной основе неисключительные права на ее неограниченное использование на весь срок действия авторских прав в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Под использованием понимается размещение видеоролика в Интернете, в частности на Едином интернет-портале финансовой грамотности, интернет-сайте Национального банка, информационно-сервисном интернет-портале TUT.BY, интернет-сайте www.youtube.com, с возможностью дальнейшего размещения активных ссылок на иных интернет-ресурсах и предоставления пользователям права просмотреть, скачать и (или) иным способом использовать данный видеоролик. Кроме того, участвуя в конкурсе, автор конкурсной работы гарантирует отсутствие притязаний третьих лиц в связи с таким использованием видеоролика, вызванных нарушением авторских прав, выражает свое согласие на использование персональных данных.

14. Направление заявки на участие в конкурсе означает, что участник либо законный представитель несовершеннолетнего участника ознакомлен с условиями конкурса и согласен на использование его конкурсной работы в проектах некоммерческого характера без выплаты вознаграждения.

Информация об условиях конкурса размещена на Едином интернет-портале финансовой грамотности (www.fingramota.by).

ГЛАВА 3 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

15. Жюри конкурса с 1 по 18 марта 2018 г. оценивает конкурсные работы видеоблогеров и определяет три лучшие работы, авторы которых становятся победителями и призерами конкурса, а также две работы, авторы которых получают поощрительные вознаграждения по решению жюри с учетом полноты раскрытия темы конкурса, сюжетно-композиционного воплощения, творческого подхода к раскрытию идеи, неординарности решений.

16. Конкурсные работы оцениваются по десятибалльной шкале на основе следующих критериев:

полнота раскрытия темы конкурса;

сюжетно-композиционное воплощение;

творческий подход к раскрытию идеи, неординарность решений.

17. Оценка конкурсной работы определяется как среднее арифметическое количества баллов, выставленных каждым членом жюри.

18. Решение принимается открытым голосованием членов жюри конкурса простым большинством голосов. В случае равенства голосов право решающего голоса принадлежит председателю жюри конкурса.

19. Члены жюри конкурса могут проголосовать как в очной, так и заочной (по электронной почте) формах.

20. Заседание жюри конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

21. Решение жюри конкурса оформляется протоколом, который подписывается членами жюри конкурса.

22. Информация о результатах конкурса размещается на Едином интернет-портале финансовой грамотности населения (www.fingramota.by) не позднее 18 марта 2018 г.

23. Победители и призеры конкурса награждаются денежными призами, авторы работ, отмеченных жюри, получают поощрительные вознаграждения.

УТВЕРЖДЕНО

Постановление Правления
Национального банка
Республики Беларусь

09.02.2018 № 53

Состав жюри конкурса

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Тимошенко
Александр Михайлович | – начальник Управления информации и общественных связей – пресс-секретарь Национального банка Республики Беларусь (председатель жюри) |
| Сакович
Юлия Вячеславовна | – начальник отдела финансовой грамотности Управления информации и общественных связей Национального банка Республики Беларусь (секретарь жюри) |
| Ануфриенко
Олег Валентинович | – редактор видеоотдела информационно-сервисного интернет-портала TUT.BY (с его согласия) |
| Высоцкая
Людмила Юльяновна | – пресс-секретарь Министерства образования Республики Беларусь (с ее согласия) |
| Лойко
Ольга Антоновна | – экономический обозреватель информационно-сервисного интернет-портала TUT.BY (с ее согласия) |
| Салак
Сергей Викторович | – заместитель начальника Управления информации и общественных связей Национального банка Республики Беларусь |
| Цвирко
Надежда Михайловна | – обозреватель по экономическим и другим вопросам Дирекции спецпроектов ЗАО "Второй национальный телеканал" (с ее согласия) |